

# cut-e: die erste Adresse für Online Assessment

## Firmenporträt

Die perfekte Passung zwischen Menschen und Unternehmenskultur, Einzelpersonen und Teams sowie Mitarbeiterbedürfnissen und Unternehmenszielen führt zu echten Wettbewerbsvorteilen.

### **Wir liefern höchste Qualität**

Alles, was wir bei *cut-e* tun, zielt darauf ab diese Passung zu finden. Wir liefern Instrumente, Wissen und Erfahrung für die wissenschaftliche Messung menschlicher Faktoren. Dadurch ermöglichen wir den Unternehmen, fundierte Entscheidungen für die Personalauswahl und individuelle Karriereentwicklung zu treffen. Weil diese Entscheidungen ausschlaggebend für den Unternehmenserfolg sind, besitzen unsere Produkte höchste Qualität. Und diese Verantwortung nehmen wir bei *cut-e* sehr ernst: Unser wissenschaftlicher Beirat prüft als unabhängige Instanz die Qualität unserer Verfahren und trägt dazu bei, dass wir aktuelle Forschungsentwicklungen im Fokus behalten. Darüber hinaus führen wir regelmässig Validierungsstudien in Zusammenarbeit mit Unternehmen und Universitäten durch.



*Dr. Achim Preuß und Andreas Lohff,  
Gründer und Geschäftsführer der cut-e GmbH*

## Wir hören zu

Wir passen unsere Lösungen zielgenau an den Bedarf unserer Kunden an und arbeiten dabei sehr eng mit ihnen, manchmal auch mit weiteren Partnern zusammen. Kundenservice bedeutet für uns, die Interessen und Fragestellungen unserer Kunden präzise zu erfassen und hierfür optimale Lösungen zu liefern. Wir pflegen enge Beziehungen mit unseren Kunden und beraten sie partnerschaftlich, um gemeinsam Wertschöpfung bei der Personalauswahl und -entwicklung zu erzielen.

## Wir leben Innovation

cut-e verfügt über ein bemerkenswertes Portfolio an internetbasierten Fragebogen- und Testverfahren, mit dem das Spektrum von Auszubildenden über Fach-, Service- und Vertriebskräfte bis zu Hochschulabsolventen und Senior-Managern abgedeckt werden kann.

Vor allem aber verfügen wir über ausgefeilte Algorithmen und Regelbasen, mit deren Hilfe wir die Ergebnisse für die unterschiedlichen Nutzer im Unternehmen effektiv als Entscheidungsunterstützung aufbereiten können. Durch den Einsatz von Itemgeneratoren und adaptiven Test- und Fragebogenformaten sind unsere Instrumente verfälschungssicher, gefeit vor Musterlösungen und in kurzer Zeit zu bearbeiten. Durch den modularen Aufbau unserer Systeme können wir massgeschneiderte Produkte kosteneffizient erstellen und schnell liefern.

Ausgetretene Pfade zu verlassen und effektivere Methoden der psychometrischen Messung zu entwickeln, begeistert uns. Wir sind offen für unkonventionelle Ideen und lernen und wachsen stets gemeinsam mit unseren Kunden.

cut-e ist seit 2002 am Markt und weltweit in 70 Ländern vertreten. Unsere Tests und Fragebögen stehen in 40 Sprachen zur Verfügung. cut-e arbeitet für viele internationale Top-Unternehmen und führt 12 Millionen Online Assessments pro Jahr durch.

### Gründungsjahr:

2002

### Standorte:

Deutschland (Hamburg), Australien, China, Finnland, Frankreich, Griechenland, Grossbritannien, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Malaysia, Niederlande, Norwegen, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Schweden, Schweiz, Singapur, Slowakische Republik, Spanien, Südafrika, Tschechische Republik, USA, Vereinigte Arabische Emirate

### Mitarbeiter:

300

### Arbeitsfelder:

Online Assessment, Eignungsdiagnostik, Fähigkeitstests, Persönlichkeitsfragebögen, Fragebögen zu Motivation, Interessen und Werten, 360°-Feedback, Potenzialanalysen, Azubi-Auswahl, Personalentwicklung, Managementdiagnostik, Self-Assessment

### Referenzkunden:

Audi, Axel Springer, Beiersdorf, Bertelsmann, Commerzbank, Credit Suisse, Daimler, Deutsche Bahn, Deutsche Telekom, Lufthansa, Manpower, PricewaterhouseCoopers, Santander Consumer Bank, Siemens, Sparkasse, Stadt Düsseldorf, Stadt Frankfurt, Vodafone, Volkswagen, Wüstenrot und Württembergische